

\*CAMARGO, Carla Vanessa  
\*MARTINS, Ezequiel  
\*FERREIRA, Flávio  
\*RODRIGUES, Wender Michael  
\*\*RAMOS, M V C.

carla\_vanessa\_25@hotmail.com  
ezequielsandm@gmail.com  
flavioaguas@hotmail.com  
wendermichael@hotmail.com  
marcos@soshotelaria.com.br

\*Acadêmico Curso de Tec. Em Hotelaria  
\*Acadêmico Curso de Tec. Em Hotelaria  
\*Acadêmico Curso de Tec. Em Hotelaria  
\*\*Docente Curso de Tec. Em Hotelaria

### INTRODUÇÃO

Um evento sempre é feito com o intuito de colocar uma concentração de pessoas do mesmo gosto para participar do mesmo. Tem como principal finalidade atrair a atenção do público, e uma feira de massas mostra perfeitamente o conceito de um evento, quanto como culinário como qualquer outro tipo de evento que tenha o intuito de apresentar alimentos e bebidas. O festival de massas tem como diferencial a execução dos pratos que permite aos convidados escolher os temperos. O mise-en-place é organizado com diversos ingredientes de qualidade para a finalização do prato.



FONTE: Os Autores

uma grande necessidade por parte das pessoas que se alimentavam fora de casa: uma refeição saborosa, rápida e de alta qualidade, servida através de um ótimo atendimento que as deixassem à vontade. Nascia, assim, o inovador conceito do SPOLETO onde o cliente era o chef de cozinha e, como em casa, tinha a liberdade de escolher entre 11 tipos de massas, 34 ingredientes e cinco tipos de molhos e criar suas próprias receitas. Uma inovação que possibilitou a união da qualidade de um restaurante com a rapidez de um fast food. O nome do estabelecimento especializado em comida italiana no formato de alimentação rápida instalado em um complexo de pequenos restaurantes existente em Ipanema foi inspirado na cidade de Spoleto, localizada no centro da Itália, na bela região da Úmbria. ( MUNDO DAS MARCAS,2012)

Neste trabalho iremos trabalhar com uma das massas mais famosas do mundo o espaguete. A palavra vem do Italia spago, que significa barbante. Os árabes são os pais do spaguete e o levaram à Sicília no século IX, quando conquistaram essa que é a maior ilha italiana. ( Larousse Italiana,2014).

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pelo trabalho elaborado considera-se que um festival de massas tem muita história por trás que os convidados às vezes nem percebem, mas da maneira que a empresa SPOLETO mudou as redes de massas as pessoas podem escolher os alimentos para ser colocados na massa, pode ver a preparação de tudo que será consumido pelo mesmo, dando um ar de “ participação” de ambos, deixando assim um evento diferenciado e moderno na área culinária.

### DESENVOLVIMENTO

Por meio deste trabalho será mostrado uma simulação de um festival de massas inspirado na grande rede fast-food Spoleto.

História do SPOLETO: A história tem início em 1999 na cidade do Rio de Janeiro, fruto de uma forte amizade de infância e muito trabalho de Eduardo Ourívio e Mário Chady. Após oito anos atuando juntos no ramo de varejo alimentício, os dois perceberam

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MUNDO DAS MARCAS, SPOLETO, 2012. Disponível em <http://mundodasmarcas.blogspot.com.br/2010/03/spoleto.html>. Acesso em 24 de Agosto de 2015.
- LAROUSSE ITALIANA, A HISTÓRIA DO ESPAGUETE E TRÊS RECEITAS GENIAIS, 2014. Disponível em <http://www.eucomosim.com/receitas/e-tres-receitas-geniais/>. Acesso em 24 de Agosto de 2015.